



AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI

2021-2024

STRATEJİK PLAN

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 2021-2024 Yılı Stratejik Planı
Yönetim Kurulunun 27.10.2020 tarih ve 127 sayılı kararıyla onaylanmıştır.
-Yönetim Kurulu Revizyon Tarih/No:26.10.2021/178

AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI

2021-2024 STRATEJİK PLAN

Hazırlayanlar:

Ahmet Emin MAKASCI
Ender KALKAN
Mustafa Yaşar ÖZDEN
Filiz TUNA
Mutlu DOĞAN
Cemal GÖMEÇ

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Genel Sekreter - Stratejik Planlama Ekip Lideri
Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu
Memur



www.aksehirtso.org.tr

Bu yayının elektronik kopyasına www.aksehirtso.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1 : STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ.....	6
BÖLÜM 2 : DURUM ANALİZİ.....	7
2.1. Dünden Bugüne Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası.....	7
2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Plan Değerlendirmesi.....	8
2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat.....	8
2.4. Akşehir Hakkında.....	9
BÖLÜM 3 : STRATEJİ GELİŞTİRME VE İHTİYAÇ ANALİZİ.....	12
3.1. Faaliyet Alanları, Hizmetler ve Uygulamaların Belirlenmesi.....	12
3.2. Paydaş Analizi.....	15
3.2.1. Paydaş Analizi Tespiti ve Önceliklendirilmesi.....	16
3.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi.....	17
3.2.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması.....	18
3.2.3.1. İç Paydaş Analizi.....	18
3.2.3.2. Dış Paydaş Analizi.....	18
3.3. Kuruluş İçi Analizi.....	18
3.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi.....	18
3.3.2. Fiziksel Kaynak Analizi.....	21
3.3.3. Teknolojik ve Bilişim Altyapısı Analizi.....	21
3.3.4. Mali Kaynak Analizi.....	22
3.4. Güçlü ve Zayıf Yönleri ile Fırsatlar ve Tehditler (GZTF) Analizi.....	23
BÖLÜM 4 : GELECEĞE BAKIŞ.....	25
4.1. Misyon Bildirimi.....	25
4.2. Vizyon Bildirimi.....	25
4.3. Temel Değerler.....	25
4.4. Politikalar.....	25
BÖLÜM 5 : GELECEĞİ TASARLAMA VE STRATEJİ OLUŞTURMA.....	27
5.1. Stratejik Amaç, Hedef ve Faaliyetler.....	27
5.2. Maliyetlendirme.....	33
BÖLÜM 6 : İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	34



BAŞKANLIK SUNUŞU

Gelişen ve yenilenen dünyamızda hizmet ve üretim alanında kalite ön plana çıkmış, yeniliklere ayak uydurulması daha da önemli hale gelmiştir. Yaşanan gelişmelerin etkisiyle stratejik yaklaşımlar ve kalite standartları en yüksek seviyeye taşıyan kurum ve kuruluşlar rekabette fark yaratmıştır.

Köklü ticaret ve sanayi geleneğinin temsilcisi olan Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası hem şehrimizin geleceğinin şekillendirilmesi için gayret göstermekte hem de tüccar ve sanayicilerimizi daha rekabetçi ve yenilikçi olmaları için teşvik etmeyi hedeflemektedir. Bu amaçlar doğrultusunda Odamızı bilgi ve danışmanlık merkezine dönüştürülmesi ile kalitenin ortaya çıkmasında ve devam ettirilmesindeki en önemli unsurlardan biri de geleceğe yönelik yol haritası olan stratejik plandır.

Stratejik planımızda üyelerimizin yurt dışı pazarlarda daha etkin rol alabilmelerine, bölgemizin ihracat kapasitesinin artırılması, yatırımlara yenilerinin eklenmesine öncelik veriyoruz. Bu zorlu süreçte yerel ve ulusal paydaşlarımız ile üyelerimizin işbirliğinden faydalanılması öngörülmektedir. Bu vesileyle Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak 2021-2024 yıllarını kapsayan Stratejik Plan'ımızın hazırlanmasında katkı sağlayan yönetim kurulumuza, stratejik plan ekibimize, tüm paydaşlarımıza ve emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ederiz.

Sevgi ve Saygılarımla,

Ahmet Emin MAKASCI
Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

BÖLÜM 1 : STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

Odamız 2021-2024 dönemini kapsayan stratejik planlama çalışmaları, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu doğrultusunda ve tüm birimlerimizin desteği ile yürütmüştür.

2017-2020 yılları arasını kapsayan stratejik planın tamamlanmasıyla yeni bir stratejik plan hazırlama sürecine girilmiştir. Bu kapsamda hazırlık çalışmalarının başlatılmasını sağlayan Yönetim Kurulu kararı ile Stratejik Plan Ekibi oluşturulmuştur.

Stratejik Planlama Ekibi :

Ahmet Emin MAKASCI	Yönetim Kurulu Başkanı
Ender KALKAN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mustafa Yaşar ÖZDEN	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Filiz TUNA	Genel Sekreter - Stratejik Planlama Ekip Lideri
Çiğdem ANNIK	Ticaret Sicil Müdürü
Serpil TÜRKÜYILDİRİR	Ticaret Sicil Müdür Yardımcısı
Cemal GÖMEÇ	Memur
Mutlu DOĞAN	Kalite ve Akreditasyon Sorumlusu

Stratejik Plan Ekibi ile toplantılar yapılarak 2017-2020 yılı stratejik plan çalışmalarında yaşananlar değerlendirilmiş, yeni planın hazırlık sürecinin ana aşamaları istişare edilmiş ve yeni plan taslağını hazırlama çalışmaları yürütülmüştür. Stratejik Planlama Hazırlık Süreci; durum analizi, geleceğe bakış, strateji geliştirme, izleme ve değerlendirme ve stratejik planın nihai hale getirilmesi olarak 5 aşamalı tasarlanmıştır.

Stratejik Planlama Hazırlık Süreçleri		Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim
1	Durum Analizi				
	Kurumsal Tarihçe Uygulanmakta Olan Stratejik Plan Değerlendirme Mevzuat Analizi Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi İç ve Dış Paydaşlara Yönelik Analiz Çalışmaları Kurum İçi Analiz Çalışmaları				
2	Geleceği Tasarlamak				
	Vizyon Misyon Temel Değerler ve Politikaların Gözden Geçirilmesi				
3	Strateji Geliştirme				
	Stratejik Amaç Stratejik Hedef Stratejik Hedeflere Yönelik Performans Göstergeleri Stratejik Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri Stratejik Amaç Sorumluları Maliyet Analizi Belirlenmesi				
4	İzleme ve Değerlendirme				
5	Stratejik Planın Nihai Hale Getirmesi				
	Stratejik Planın Yönetim Kurulu Tarafından Onaylanması				

*Tablo-1

BÖLÜM 2 : DURUM ANALİZİ

2.1. Düünden Bugüne Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası

Odamızın tarihine bakıldığında; Ticaret ve sanayi odalarına ilişkin, ilk yasal düzenlemenin yapıldığı 1910 yılına dek odalar Ticaret ve Ziraat Bakanlığı'nın buyruğu ile "Ticaret, Ziraat ve Sanayi Odaları" adı altında örgütlenmişlerdir. Bu dönemde Trabzon (1884), Muğla (1885), İzmir, Antalya ve Mersin (1886), Balıkesir, Bursa (1889), Adana (1884), Şanlıurfa (1894), Eskişehir (1895), Kayseri, Siverek (1896), Giresun, Antep (1898), Fethiye (1901), Bafra (1903), Isparta (1905), Bartın (1906), Samsun (1907), Manisa, Silifke ve Sivas (1908) Odaları kurulmuştur.

31 Mayıs 1910 tarihinde yayınlanan "Ticaret ve Sanayi Odaları Nizamnamesi" ile ziraat odası bünye dışı bırakılmış, ticaret ve sanayi odaları yalnız ticaret ve sanayi mensuplarının örgütü durumuna getirilmiştir. Tüzüğün örgütlenme açısından getirdiği yenilik yöneticilerin odaya üye tüccar ve sanayiciler tarafından seçimle işbaşına getirilme imkanınıdır. Tüzüğün yürürlük süresi içinde Afyon (1910), Çorum (1911), İzmit (1913), Kırşehir, Ödemiş (1914), Bayburt (1915), Zonguldak (1919), Edirne, Elazığ (1920), Milas (1912), Akşehir(1921), Ceyhan, Erzurum, Kilis (1922) Aksaray, Niğde, Burhaniye, Çankırı, Artvin, Çanakkale, Fatsa ve İnegöl Ticaret ve Sanayi Odaları (1923) kurulmuştur.

Ancak Akşehir Ticaret ve Sanayi odası 1921 de kurulmuş olarak tarihlense de, elimizde ki bilgi belgelere göre kuruluş tarihi daha eski görülmektedir. Bu konudaki en önemli belge; ilk dönem milletvekili olan Hacı Bekir Efendinin ticari faaliyetleridir. Hicri 1283 miladi 1867 yılında Akşehir de doğan; Akşehir müftüsü Hacı Beyzade Serkurra Mehmet Efendi torunu, Hacı Osman efendi oğlu; Konya ilk dönem vekillerinden Hacı Bekir Efendi nam-ı diğer Mebus Havı Kurrazade'dir. "1897 yılında Akşehir'de ilk ticari faaliyetlerine başladı. Zeki ve girişimci bir tacir olan Hacı Bekir Efendi; Türkiye'nin ilk milli müesseselerinden olan Akşehir Osmanlı İktisat Şirketi'ni (Akşehir Bankasını) kardeşi Hacı Kurrazade Mehmet Efendi ve Akağazade Abdullah Efendi ile Ticaret ve Ziraat Nezaretinin izni ile Akşehir Ticaret Müdüriyeti Umumiyesinin; umumi 41509, hususi 229 numaralı izniyle Akşehir İstasyon Caddesi 44 numaralı binada 1909 yılında kurmuşlardır. Hacı Bekir Efendi bu dönemlerde hem Akşehir Belediye meclisi üyesi hem de Akşehir Ticaret odası üyeliklerinde bulunuyordu. (http://www.tbmm.gov.tr/TBMM_Album/Cilt1/index.html)" Bu durumda Akşehir Ticaret odası kuruluşunun 1909 yılından önceki bir tarih olması gerekmektedir. Yüz yıla aşkın birikimimizi, Odamız Kalite anlayışını değiştirerek geleceğe taşımak en önemli misyonumuzdur. Bu amaçla yola çıkılarak hazırlanan Stratejik Planımızda, Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası olarak görevimiz, hizmet verdiğimiz Akşehir, Yunak, Çeltik, Tuzlukçu ilçelerimize, Üyelerimize ve girişimcilere en iyi hizmeti sunmak ve onların gelişmelerini sağlamaktır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 1960 yılında şu an hizmet verdiğim binaya taşınmıştır. Hizmet binamız belli dönemlerde üyelerimize ve bölgemize daha iyi hizmet vermek üzere yenilenmiştir.

2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Plan Değerlendirmesi

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 2017-2020 dönemi stratejik planında yer alan hedef, gösterge ve faaliyetler üçer aylık dönemler halinde ilgili birimlerden elde edilen uygulama sonuçlarına göre göstergeler bazında izlenmiş ve sonuçlar üst yönetime sunulmuştur.

Odamız 2017-2020 stratejik planında 7 stratejik amaca bağlı 22 adet performans hedefi ve her performans hedefine bağlı 41 adet performans göstergesi yer almaktadır. 2017-2020 yıllarının performans hedefleri değerlendirildiğinde planlanan hedeflere ilişkin göstergelerin gerçekleşmemesine, ertelenmesi veya revize edilmesine ilişkin temel nedenler;

- COVID-19 salgını sebebi ile hedeflenen faaliyetlerin iptali, ertelenmesi veya revize edilmesi,
- Yalnızca Odamızın sorumluluğunda olmayan TOBB, bakanlıklar vb. kuruluşları da ilgilendiren göstergelerin varlığı,
- Hedefler için tanımlanan göstergelerin tahmini düzeylerinin çok yüksek tutulması veya ölçülebilir olmamasından kaynaklı durumlar,

olarak tespit edilmiştir. Yeni stratejik plan hazırlanırken yukarıda açıklanan tespitler göz önünde bulundurulmuştur.

2.3. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde “Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. ” şeklinde tanımlanmıştır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odasının sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. Faaliyet alanları ve Oda tarafından verilen hizmetler 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu, ilgili yönetmelikler, İş Kanunu, Devlet Memurları Kanunu ve Oda İç Yönergesinde belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir.

2.4. Akşehir Hakkında

Tarihçe :

Tarih boyunca hep önemli bir yerleşim, ticaret, kültür merkezi olan Akşehir'e ait ilk arkeolojik bulgular Neolitik Dönem'e kadar uzanıyor. Hititler zamanında Akşehir'in adı Thymbrion' dur. Zamanla Frikyta egemenliğine daha sonra Anadolu' da egemenlik kuran Lidyalılar'ın yönetiminde kalan Akşehir'in önemi daha da arttı. "Krallar Yolu" Akşehir'den geçmekteydi. Akşehir Helenistik dönemde Phrygia tiranı Philomelos tarafından kuruldu. İlk yerleşim alanı bugünkü kentin kuzey-batısında, sultan dağı'nın kuzey yamaçlarındaydı. Kent roma döneminde Philomelium (Bal Sevenler) adını aldı.

Müslüman Araplar birçok kez yağmaladıkları kente Belde-i Beyza (Beyaz Şehir) adını verdiler. Malazgirt Savaşı'nın ardından başlayan Anadolu'nun Kutalmışoğlu Süleyman Şah tarafından alınan kentin bundan sonra adı ve kaderi değişir. Nehçet-ülmenazil'de buraya gelen hükümdarlardan birinin çiçek açmış ağaçlardan esinlenerek "Akşehir" dediği rivayet edilmektedir. Akşehir'in günümüzde sahip olduğu eserlerin pek çoğu Selçuklular zamanında yapılmıştır. Bu dönemde kent zenginleşir ve gelişir. Horasan illerinden Seyyid Mahmud Hayrani, Nimetullah Nahçevani gibi din bilginleri Akşehir'e göç ederek bu toprakların manevi dokusunun değişmesine katkıda bulunurlar.

Selçuklu devleti'nin çökmesiyle önce Eşrefoğulları, sonra da yüz yıl Hamitoğulları yönetir. Beyliklerden günümüze sadece Marif köyündeki Şeyh Hasan Türbesi ile mezar taşları ulaşır. Akşehir 1381 yılında Murat Hüdavendigâr'a satılır. Yıldırım Beyazıt 1402 yılında Timur'a yenilince, Ferruhsah Mescidi'nin cenazelik bölümüne hapsedilir ve burada intihar eder. Fetret döneminde kısa bir süre Karamanoğulları eline geçen Akşehir, Fatih Sultan Mehmet tarafından 1467 yılında fethedilir ve cumhuriyete kadar sürecek olan kesintisiz Osmanlı Hâkimiyeti başlar. 15. Yüzyılın sonlarına doğru çeşitli etnik ve dinsel kökenden gelen kavimlerin barış ve kardeşlik içerisinde bir arada yaşadığı günler başlar.

Sevr Antlaşması ile Akşehir İtalyanlar tarafından işgal edilir. İtalyanlar Doğanhisar mahallelerindeki evlere yerleşirler. Ancak işgal günleri uzun sürmez. Çınaraltı Mescidi avlusundaki çınarın üstünde yuvalanan leyleğe ateş eden İtalyanların silah seslerini duyan halk sokağa fırlar. Bunu bir ayaklanma sanan işgal kuvvetleri toparlandıkları gibi şehri terk ederler. Ancak Anadolu'nun topyekûn kurtuluşu bu kadar kolay olmayacaktır.

Mustafa Kemal kumandasındaki ordu, Kurtuluş Savaşı'nı, halkla birlikte büyük sıkıntılar içinde sürdürecektir. Sakarya Meydan Muhaberesi'nden sonra 18 Kasım 1921'de Garp Cephesi Karargâhı Akşehir'e nakledilir. 24 ağustos 1922'ye kadar sürecek olan dokuz ay on günlük sürede taarruz hazırlıkları Akşehir'den yönetilir, planlar burada yapılır. Akşehir ve köylerine birlikler yerleştirilir.

Kumandan İsmet (İnönü) Paşa TBMM' den ve Başkomutan Mustafa Kemal Paşa'dan aldığı emirlerle "Büyük Taarruz'un hazırlıklarını 9 ay boyunca Akşehir' de yapar. Akşehir, bir anlamda sinesinde Büyük Taarruz'u doğuma hazırlar. Garp cephesi komutanı Mirlavi İsmet Bey bu sürede sürekli Akşehir'de kalır. Mustafa Kemal Paşa'da hazırlıkları kontrol etmek için defalarca Karargâha gelir. 1922 yılının 28 Temmuz günü bir futbol turnuvası bahane edilerek bütün ordu komutanları Akşehir'de buluşur ve son hazırlıklar gözden geçirilir. Nihayet ağustos sonunda taarruza karar verilir. 24 Ağustos 1922 günü sabahı ordu harekete hazırdır. Namaz kılınır, Nasreddin Hoca'nın Türbesi ziyaret edilir. Mustafa Kemal' in askerleri Akşehirliilerin alkış ve dualarıyla cepheye uğurlanır.

Sanayi ve Ticaret :

İlçe merkezinde hizmet sektörü ağırlıklı iş gücü çalışma alanı mevcuttur. Şehir merkezi dışında kalan mahallelerde yoğun olarak tarım ve hayvancılık devam etmektedir. Tarım işletmeleri ve sanayi kuruluşları şehir merkezi ve organize sanayi bölgesinde bulunmaktadır. İlçede en büyük Oda Ticaret ve Sanayi Odasıdır. Bunun yanında bölgemizde esnaf odaları da yer almaktadır. Bu odalar genellikle küçük esnaf modeli ile kurulmuş ve esnaf girişimcilik modelinde ticari hayatlarını sürdüren girişimcilere yöneliktir.

Akşehir sanayisine katkı sağlayabilecek odalar Maden İşler Odası ile Marangozlar ve Mobilyacılar Odasıdır. Bu iki Oda reel olarak üretim yapmakta ve Akşehir sanayisine katkı sağlamaktadır. Geri kalan yedi oda ise sanayiye hizmet sağlayan işletmelerdir. Bu odalar küçük esnaflara hizmet vermektedir.

Faaliyet bulunan firmaların % 12'si doğrudan ve dolaylı ihracat yapma potansiyeli vardır. İhracat yapılan sektörlerin en başında dondurulmuş ve kurutulmuş gıda ürünleri, diğer gıda ürünleri, gıda işleme ve hazırlama makineleri, tarım makineleri ve aletleri ile yedek parça üretimi gelmektedir. Sektörler bazında değerlendirildiğinde Gıda maddeleri, Tarım ürünleri ve makine yedek parça üretim yapan firmalar yoğunlukta bulunmaktadır.

Tarım ve Hayvancılık :

Akşehir ilçesinde yüzölçümün % 45,2'sini tarımsal üretim alanı oluşturmaktadır. İlçe nüfusunun % 65 'i şehir merkezi dışında kalan mahallelerde yaşamaktadır. Tarımsal üretim yapılan 35.544 hektar arazimizin yaklaşık 10.955 hektarı sulanabilmektedir. Geri kalan arazimiz sulanmamakta doğa şartlarına göre tarım yapılmaktadır.

İlçede tarıma elverişli arazi 385.447 dekar, ormanlık arazi 231,734 dekar, çayır ve mera arazisi 51.280 dekar, tarım dışı kullanılan alan 15.718 dekar, gölalanı ise 169.361 dekadır. Kültür arazi dağılımımız tarla bitkileri 272.031 dekar, meyvecilik alanı 27.578 dekar, sebzeçilik alanı 9.698

dekar, nadas 16.115 dekar ve kullanılmayan arazi 60.025 dekar dır.

İlçenin en önemli tarla ürünlerinin başında buğday, arpa, şeker pancarı ve haşhaş gelmektedir. Konya ilindeki toplam üretim ile tarla ürünlerini karşılaştırdığımızda ilçede haşhaş üretimi önemli bir tarla bitkisi olarak karşımıza çıkmaktadır. %38 gibi bir oranda haşhaş üretimi ilçemizde gerçekleşmektedir. Sebze bitkileri göz önüne alındığında bakla ve bezelye gibi sebzelerin tamamı ilçede üretilmekte; tere, biber, salatalık ve taze soğan gibi ürünlerde ilçe üretimi olarak Konya genelinde iyi bir yüzdeye sahiptir.

Akşehir'deki meyve üretimi Konya il geneliyle karşılaştırıldığında başta kiraz, vişne, çilek ve erik üretimi öne çıkmaktadır. İlçenin en önemli tarımsal üretimi kirazdır. Kiraz coğrafi işaret belgesiyle tescil edilmiştir. Aynı bir aromaya sahip Akşehir Kirazı yurt dışına ihracat yapılmaktadır.

Turizm _____ :

Akşehir, doğal tarihi ve folklorik değerleri açısından zengin kaynaklara sahiptir. Bu zengin çeşitliliğin turizme yansması ve yörenin turizmden aldığı payın artırılması gerekmektedir. Değişen turist profilinin, çevreye duyarlı ve kültürel özellikli yörelere ilgisi giderek artmaktadır. Dünya turizm örgütünün (WTO) 2000 yılı sonrası tahminleri de bu yöndedir.

Akşehir yöresi: başta Nasreddin Hoca Türbesi olmak üzere, Seyyid Mahmut Hayrani, Seyyid Yunus. Turabi, Nimetullah Nahcivani, Hacı İbrahim Sultan (şeyh hasan) türbeleri vb. eserlere sahiptir. Söz konusu bu türbelerden özellikle Nasreddin Hoca, Seyyid Mahmut Hayrani ve Hacı İbrahim Sultan türbelerinin binaları, sanduka ve çinileri ile tarihi ve arkeolojik açıdan büyük önem arz eden eşsiz Türk-İslam sanatı örneklerindedir.

Akşehir'de Selçuklu dönemine ait Ulu Camii, Altunkalem Mescidi, Güdük Minare Mescidi, Küçük Ayasofya Mescidi, Taş Medrese Mescidi, Kızılca Mescidi, Kileci Camii, Hacı Hamza Mescidi, Kalaycı Mescidi, Tahtakale Mescidi vb.; Osmanlı Dönemine ait en önemli eser ise Hasan Paşa (İmaret) Camii, eşsiz mimari özellikler gösteren önemli eserlerdir.

Akşehir'deki diğer önemli bir eser de, günümüzde Arkeoloji Müzesi olarak kullanılan Selçuklu Dönemi mimari eserlerinden, Sahip Ata Fahrettin Ali tarafından yaptırılan ve çeşitli kaynaklarda belirli bir dönemde darüşşifa olarak da kullanıldığı söylenen Taş Medrese Külliyesidir.

Yörede, 1959 yılından beri her yıl aralıksız kutlanan ve 1974 yılından itibaren de uluslararası nitelik kazanan; Nasreddin Hoca Şenliği ilçe turizmini hareketlendiren önemli faaliyetlerdendir.

BÖLÜM 3 : STRATEJİ GELİŞTİRME VE İHTİYAÇ ANALİZİ

3.1. Faaliyet Alanları, Hizmetler ve Uygulamaların Belirlenmesi

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nda tüm faaliyetler iki ana süreç altında toplanabilmektedir. Bunlar: "Hizmetler" ve bu hizmetlerin sağlıklı biçimde yerine getirilebilmesinde önemli rolü olan "Destek Faaliyetleri" dir.

Oda'da, üyeye sunulan "Hizmetler'in tümü, karakteristik olarak iki başlık altında toplanabilir. Birincisi; Kanun ve Yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve "Kamu" adına yerine getirilen görevler olup; bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında Oda'nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır. Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir. Oda bu durumda sadece "uygulayıcı" (operatör) konumunda olduğundan, bu karakteristikteki hizmetler "Operasyonel Hizmetler" olarak nitelendirilebilmektedir.

İkincisi; Oda'nın misyonu gereği, "Kamu" adına yürüttüğü hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarz hizmetler, "üye memnuniyetini" yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup; zaman, mekân ve tercihlere göre farklılıklar göstereceğinden, bu farklılıklara karşılık, kurum tarafından yeni hizmet tarzlarının (taktiklerin) geliştirilmesi gerekmektedir. Oda'da bu nitelikteki hizmetler "Taktik Hizmetler" olarak adlandırılmaktadır.

"Destek Faaliyetleri" ise, Oda'nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; "yönetimsel kararların alınması", "örgütlenme biçimin düzenlenmesi" ve "tüm faaliyetlerin planlanması" gibi konuları içermektedir. İdari ve Mali işler adı altında tüm kurumlarda uzun yıllardır yürütülen "Klasik Destek Faaliyetleri"nin yanı sıra, günümüzde; "Toplam Kalite Yönetimi", "Proje Geliştirme", "Araştırma Geliştirme" ve "Kurumsal Yönetişim" gibi konuların yer aldığı "Stratejik Destek Faaliyetleri" olarak adlandırılabilir faaliyetler, özellikle çağdaş yönetim anlayışı içerisinde, çok önemli rol oynamaktadır.

Bu yaklaşımla; Oda'daki "Destek Faaliyetleri"; İlki, "Stratejik Destek Faaliyetleri", İkincisi de, "Klasik Destek Faaliyetleri" olmak üzere iki grup altında toplanabilmektedir. Bu çerçevede, Oda'daki tüm süreçler ve faaliyetler aşağıda bütüncül biçimde sunulmaktadır.

Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	
HİZMETLER	Operasyonel Hizmetler	Ticaret Sicili İşlemleri	
		Oda Sicili İşlemleri	
		“Kıymetli Evrak” Satışı ve “Belge “Hazırlama- Onaylama	
	Taktik Hizmetler	Üyeler Arası İletişim Ağı	
		Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil	
		İş Geliştirme, Eğitim Bilgi, Danışmanlık ve Destek	
		Uluslararası Ticaret	
		Sosyal Sorumluluk	
	DESTEK FAALİYETLERİ	Stratejik Destek Faaliyetleri	Çağdaş Yönetim (Kurumsal Yönetişim, Kurumsallaşma, ISO 9001, ISO 10002, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi
			Araştırma ve Geliştirme
Planlama ve Kaynakların Yönetimi			
Tanıtım/Haberleşme ve Yayınların Yönetimi			
Bilişim Teknolojileri Yönetimi			
Üye İlişkileri Yönetimi			
Proje Geliştirme ve Yönetimi			
Klasik Destek Faaliyetleri		Bilgi İşlem/ Teknik Destek	
		Mali İşler	
		İdari İşler	

***Tablo-2**

Oda'nın Operasyonel Hizmetlerinin Değerlendirilmesi :

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 5174 sayılı kanunda belirtilen hizmetler standartlar çerçevesinde yararlanıcılarına sunmaktadır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın “Ticaret Sicili”, “Oda Sicili” ve “Kıymetli Evrak Satışı, Belge Hazırlama” başlıkları altında ele alınan operasyonel hizmetlerine ait değerlendirme aşağıda maddeler halinde yer almaktadır.

- Belge hazırlama ve onaylama işlemleri ilgili kanun ve yönetmeliklere göre yapılmaktadır. İş ve işlemler kısa sürede sonuçlandırılmaktadır. İşlemlerin büyük bölümü bilgisayar üzerinden gerçekleştirilmektedir.
- Yapılan işlemlere yönelik istatistik kayıtlara kolay ulaşılabilir olması planlanmıştır.
- Üyeler ile etkin iletişim ağı kurmak için yeni teknolojilerin izlenmesi, uygulamaya alınması hedeflenmiştir.
- Oda faaliyetlerinin tanıtımı ve bilgilendirme için internet ve sosyal medyayı daha iyi kullanma konusunda çalışmalar yapılmaktadır.
- Üyelere verilen hizmet kalitesinin yükseltilmesi için çalışanlarının üye memnuniyeti ve üye ilişkileri konularında gelişimi sağlanmaktadır.
- Oda çalışma ortamını ve ofis teknolojilerini çalışma verimi, çalışan ve üye memnuniyetini sağlayacak şekilde düzenlenmiştir.
- Çalışanların yetkinlikleri ve mesleki becerileri üyelerin taleplerini istenen kalitede ve zamanında karşılayacak şekilde geliştirilmiştir.

Oda'nın Taktik Hizmetlerinin Değerlendirilmesi :

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın "Üyeler Arası İletişim Ağı", "Politika Geliştirme ve Üye Temsil" "İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek", "Uluslararası Ticaret" ve "Sosyal Sorumluluk" başlıkları altında ele alınan taktik hizmetlerine ait değerlendirme aşağıda maddeler halinde yer almaktadır.

- Bölgedeki sektörel ve ekonomik sorunların belirlenmesi ve çözümler üretilebilmesi için üyeler ile iletişimin geliştirilmesi konularında paydaşlar ile çalışma yapılmaktadır.
- Odanın, bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamak için üyelerin gelişmesi için önemli olan konuları belirlemesi, çözüm önerilerini oluşturması, bunları karar alıcılara sunulması ve takibi yapılmaktadır.
- Bölgesel sorunların ve geliştirilen çözümlerin ilgili mercilere duyurulmasında, kamu kurumları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile güç birliği yapılmaktadır.
- Bilişim teknolojileri; Oda web sitesi ve sosyal medyanın daha etkin kullanılması ile üyelerle iletişim geliştirilmiştir.
- KOSGEB, MEVKA, İŞKUR vb. kurumların çalışmalarından yararlanarak üyelere destek sağlanmaktadır.
- Üyelerin ihtiyaç duyduğu bilgilere erişim sağlanmakta ve üyelerin sorunlarının çözümünde, gerektiğinde, danışmanlık ihtiyaçlarını karşılamak için çalışmalar yapılmaktadır.
- Üyelerinin iş geliştirme fırsatlarını ortaya koyacak araştırmalar yapılmaktadır.
- Üye firmaların kurumsal kapasitelerinin artırılması için eğitim danışmanlık faaliyetleri, iş gezileri/B2B, yurt içi ve yurt dışı fuar katılımlar sistematik bir şekilde sürdürülmektedir.
- Oda, özellikle ihracatın artırılması konusunda önem vermektedir. Bu konudaki çalışmalar üye firmaların potansiyelini geliştirecek şekilde arttırılmaktadır.
- Bölge potansiyelini belirleyecek ve hedef pazarları araştırarak analizler ve raporlar üniversiteler ve diğer kurumlarla işbirliği halinde hazırlanmaktadır.
- Oda bölgede geliştirilen sosyal sorumluluk projelerine destek olmaktadır. Bu konuda öncü yaklaşımlar geliştirilmiştir.

Oda'nın Destek Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi :

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın destek faaliyetleri "Stratejik Destek Faaliyetleri" ve "Klasik Destek Faaliyetleri" olmak üzere iki bölümde ele alınmıştır. "Çağdaş Yönetim", "Araştırma & Geliştirme", "Planlama ve Kaynakların Yönetimi", "Tanıtım, Haberleşme ve Yayın Yönetimi" "Bilişim Teknolojileri Yönetimi", " Üye İlişkileri Yönetimi", "Proje Geliştirme Yönetimi" başlıkları altında ele alınan stratejik destek faaliyetleri ve "Bilgi İşlem & Teknik Destek", "İdari İşler", "Mali İşler" başlıkları altında ele alınan klasik destek faaliyetlerine ait değerlendirme aşağıda maddeler halinde yer almaktadır.

- Kalite sisteminin içselleştirmiş ISO 9001 KYS, ISO 10002 MMS ve Akreditasyon Sistemi süreçleri gözden geçirilerek görev tanımları, iş analizleri ve tüm süreçler sisteme dâhil edilmiştir. Etkin şekilde kullanılmaktadır.
- Çalışanların gelişimi için eğitim ihtiyaç tespiti yapılarak eğitimler düzenli hale getirilmiştir.
- Mali performansın takibi ile yeni kaynak yaratacak imkanlar geliştirilmiştir.
- Oda'da üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine çözüm getirmeye ve üyelerin kurumsal kapasitelerinin gelişmesine destek vermeye yönelik "Araştırma- Geliştirme" çalışmaları yapılmaktadır.
- Oda'da hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve performansın artırılması için insan kaynağının en iyi biçimde yönetmektedir. Bunun için Oda; çalışanlarından maksimum verimi almaya yönelik etkinlik ve çalışmalar yürütülmektedir.
- Web sitesi; üyelerimizle her türlü haberleşmeyi sağlayacak ve tüm hizmetlerini buradan sunabilecek biçimde dinamik hale getirilmiştir. Üyeler Oda'nın faaliyetleri hakkında ve güncel gelişmelerle ilgili web sitesi üzerinde bilgilendirilir.
- Oda'nın tüm süreçlerinde bilişim teknolojilerinden yararlanması amaçlanmıştır. Bu bağlamda Oda çalışanlarının bilişim teknolojileri kullanım düzeyi geliştirilmiştir.
- Oda, üyeleri ile ilişkilerini sürekli geliştirmekte ve üyelerle ilişkide bulunan çalışanlarının bu konudaki yetkinliklerini arttırmaktadır.
- Çalışanların mesleki bilgi ve becerileri geliştirmeye yönelik eğitim programlar düzenlenmektedir.
- Üye bilgilerinin sürekli güncelliğini sağlayacak yapı kurulmuştur.
- Oda özellikle üyelerin gelişimi ve bölgenin kalkınmasına yönelik projelerde görev almaktadır.
- Klasik Destek Faaliyetlerinin niteliği, verilen hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle ilgili faaliyetlere ilişkin uygulamalarda etkinlik ve verimliliği sağlayacak tedbirler almıştır.

3.2. Paydaş Analizi

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 2021-2024 yılı stratejik planının hazırlanmasında paydaş analizini; iç paydaş ve dış paydaş analizi olarak ele almıştır. Yapılan çalışmalarda anket ile iç ve dış paydaşlara yönelik toplantı/ çalıştay gerçekleştirilmiştir. Böylece hem paydaşların katılımcılığına önem verilmiş hem de onlardan gelen görüşler değerlendirilmiştir.

Bu aşamada, Odayı etkileme ve Odadan etkilenme durumları göz önünde bulundurulmuştur. Odanın etkileşim içinde bulunduğu ilgili taraflar Odanın paydaşları olarak belirlenmiştir. Daha sonra paydaşlar; iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır. Bu sınıflandırma, farklı paydaş grupları arasındaki ilişkilerin doğru kurulabilmesini ve Odanın faaliyet gösterdiği çevrenin tanımlanabilmesini sağlamaktadır.

3.2.1. Paydaş Analizi Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Oda çalışanları ve organ üyeleri iç paydaş, Odamız faaliyetlerinden etkilenen, faaliyetlerini etkileyen ve yönlendiren üyeler, kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar, dernekler, vakıflar ve ticaret ve sanayi Odaları ise dış paydaş olarak belirlenmiştir.

Paydaşlar; her bir rol için etkileşim ve önem düzeyleri dikkate alınarak paydaş analizine tabi tutulmuştur.

Etki; Odanın faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ve paydaşın alacağı kararlarla Odayı etkileme gücünü,

Önem; İdarenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade etmekte, buna göre paydaşların etki önem dereceleri ortaya çıkmaktadır.

ETKİ ÖNEM	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	İlçe Emniyet Müdürlükleri Sosyal Güvenlik Kurumları Halk Esnaf ve Sanatkar Odaları	Vergi Dairesi Müdürlükleri Muhasebeciler Tedarikçiler Gazeteler DEİK
	İZLE	BİLGİLENDİR
ÖNEMLİ	Diğer Oda ve Borsalar Akşehir Ticaret Borsası İlçe Tarım ve Orman Müdürlükleri İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri Organize San. Böl. Müdürlükleri Bankalar TSE İŞKUR KOSGEB MEVKA STK'lar	Valilik Konya Büyükşehir Belediyesi Kaymakamlıklar Akşehir Belediyesi Tuzlukçu Belediyesi Yunak Belediyesi Çeltik Belediyesi Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Oda Çalışanları Oda Organları ve Üyeleri Üyeler/ Firmalar Ticaret Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Üniversiteler
	ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET	BİRLİKTE ÇALIŞ

*Tablo-3

3.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında; Odanın sunduğu hizmetlere göre faaliyet alanları ve her bir paydaşın yararlandığı hizmetler tabloda belirtilmiştir. Odanın dört ana faaliyet alanı bulunmaktadır. Operasyonel Hizmetler, Taktik Hizmetler, Stratejik Destek Faaliyetleri, Klasik Destek Faaliyetleri ticareti geliştirme ve diğer faaliyetlerinden hangi paydaşların yararlandığı açık bir biçimde ortaya konulmuştur.

Paydaşlar	Faaliyet Alanı				
	Operasyonel Hizmet Faaliyetleri		Taktik Hizmet Faaliyetleri	Stratejik Destek Faaliyetleri	Klasik Destek Faaliyetleri
	Ticaret ve Oda Sicil Faaliyetler	Belgelendirme Faaliyetleri			
Oda Çalışanları	•	•	•	•	•
Oda Organları ve Üyeleri	•	•	•	•	•
Üyeler/ Firmalar	•	•	•	•	•
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	•	•	•	•	•
Ticaret Bakanlığı	•	•	•	•	•
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı				•	
Diğer Oda ve Borsalar	•	•	•	•	•
Akşehir Ticaret Borsası		•	•	•	
Konya Büyükşehir Belediyesi			•	•	
Akşehir Belediyesi			•	•	
Tuzlukçu Belediyesi			•	•	
Yunak Belediyesi			•	•	
Çeltik Belediyesi			•	•	
Akşehir Esnaf ve Sanatkar Odaları		•	•	•	
Valilik			•	•	
Kaymakamlıklar			•	•	
Sosyal Güvenlik Kurumları			•	•	
Üniversiteler			•	•	
İlçe Tarım ve Orman Müdürlükleri			•	•	
İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri			•	•	
Vergi Dairesi Müdürlükleri			•	•	
İlçe Emniyet Müdürlükleri			•	•	
Organize San. Böl. Müdürlükleri		•	•	•	
DEİK			•	•	
TSE			•	•	
İŞKUR			•	•	
KOSGEB			•	•	
MEVKA			•	•	
Bankalar			•	•	
STK'lar			•	•	
Muhasebeciler			•	•	•
Tedarikçiler			•	•	•
Gazeteler			•	•	
Halk			•	•	

*Tablo-4

3.2.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Paydaş Analizi kapsamında çalışanlardan “Çalışan Formu” aracılığı ile üyelerden “Üye Formu” aracılığıyla Oda’nın güçlü ve zayıf yönleri ile geliştirme önerileri alınmıştır. Daha sonra dış paydaşlardan da “Dış paydaş Formu” aracılığıyla Oda hakkında görüşleri ve önerileri alınmıştır. İç ve dış paydaşlardan alınan görüş ve öneriler özet olarak sunulmuştur.

3.2.3.1. İç Paydaş Analizi

İç paydaş analizi; iç paydaş olarak değerlendirilen Oda çalışanları ve organ üyeleri ile gerçekleştirilmiştir. İç paydaş analizi kapsamında; bir anket oluşturulmuş ve anket çalışması Oda çalışanları ve organ üyelerine uygulanmış, ayrıca toplantı/ çalıştay düzenlemiştir. 21 kişiye anket uygulanmış ve yanıt alınmıştır. Anket çalışmasının verileri GZTF analizinde verilmiştir. (*Tablo-6)

3.2.3.2. Dış Paydaş Analizi

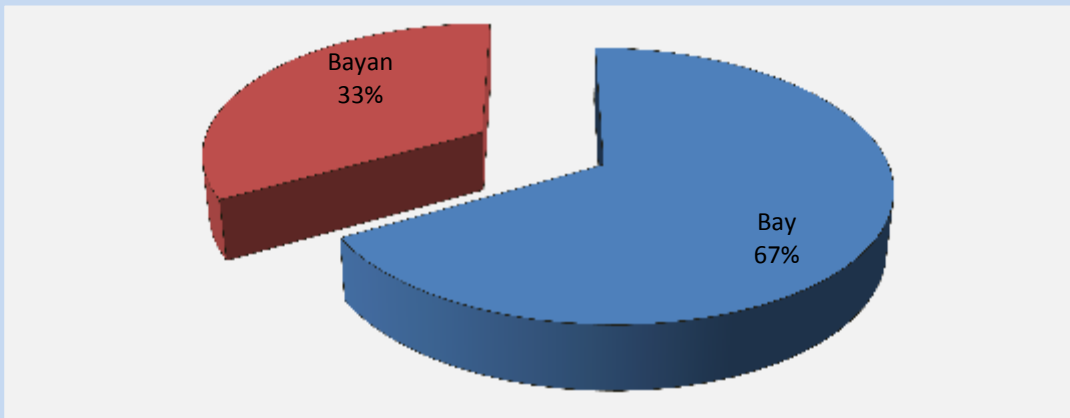
Dış paydaş analizi; Odanın çalışmalarından etkilenen, çalışmalarını etkileyen ya da ortak çalışmalar yürütülen ilgili taraflar ve hizmet sunulan kesimlerle gerçekleştirilmiştir. Dış paydaş analizi kapsamında bir anket oluşturulmuş ve anket çalışması ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile vakıf, dernek temsilcileri, üniversiteler ve şehirdeki diğer Odalara uygulanmıştır. 10 kuruma anket uygulanmış ve yanıt alınmıştır. Anket çalışmasının verileri GZTF analizinde verilmiştir. (*Tablo-6)

3.3. Kuruluş İçi Analizi

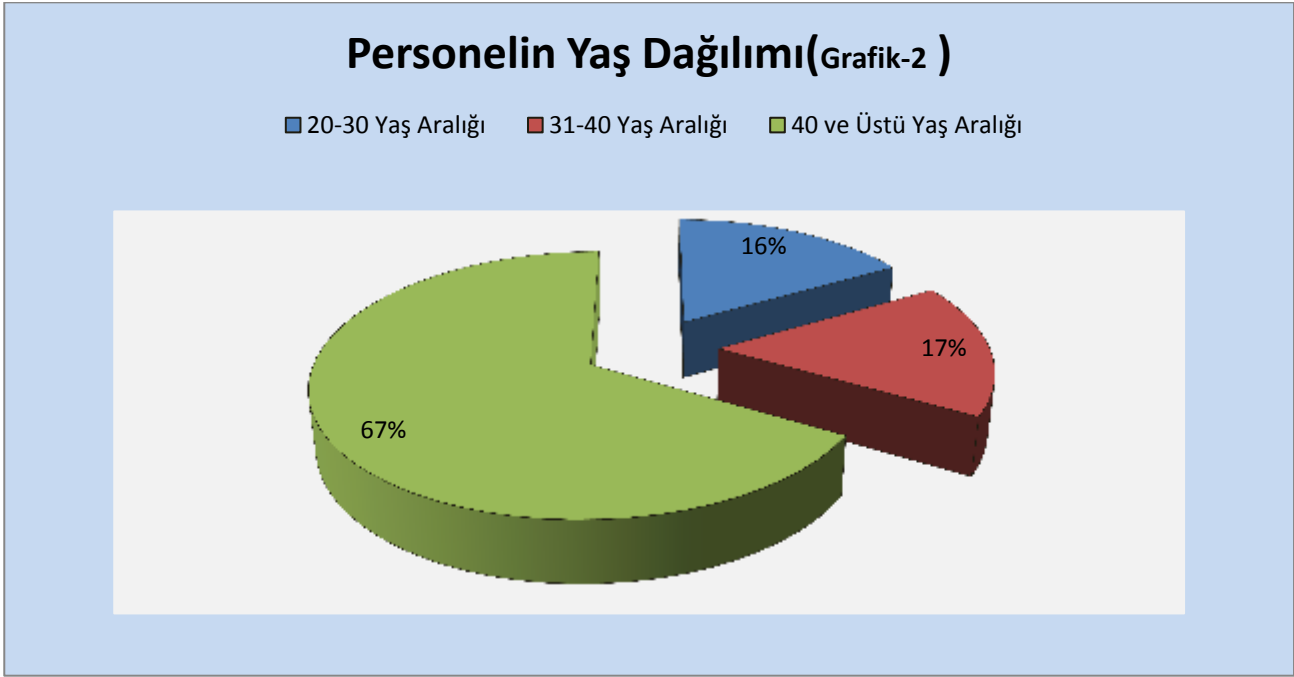
3.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Personelin Cinsiyet Dağılımı: Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası; 2 Bayan, 4 Bay çalışan olmak üzere toplam 6 kişi ile hizmet vermektedir.

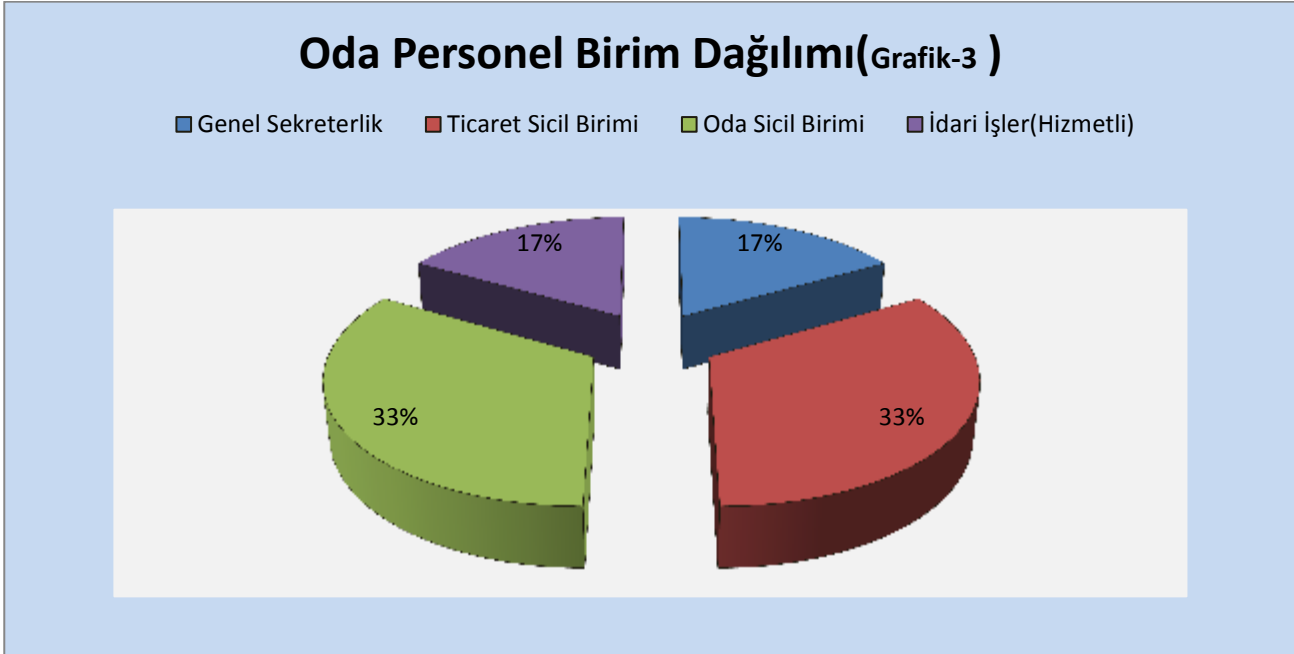
Personeli Cinsiyet Dağılımı(Grafik-1)



Personelin Yaş Dağılımı: Çalışanların %17'si (1 Kişi) 20-30 yaş aralığında, %17'si (1 Kişi) 31-40 yaş aralığında, %67'si (4 kişi) 40 –üstü yaş aralığındadır.



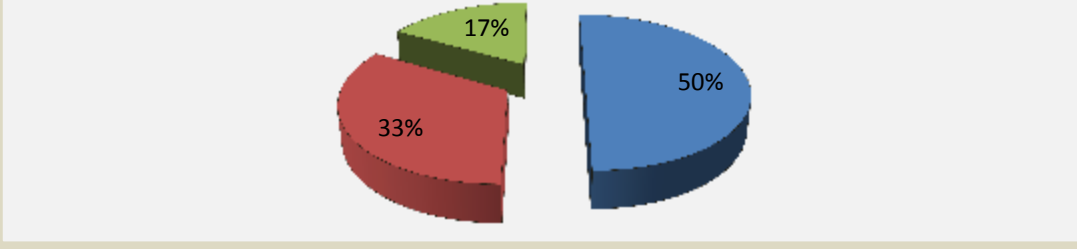
Oda Personel Birim Dağılımı: Çalışanların 1'i Genel Sekreterlik, 2'si Ticaret Sicil Birimi, 2'i Oda Sicil Birimi ve 1'i Hizmetli olarak görev yapmaktadır.



Personelin Eğitim Düzeyi: Çalışanların 3'ü Yüksek Lisans, 2'si lisans ve 1'i Ortaöğrenim mezunudur. Çalışanlarımız ikinci üniversite ve lisansüstü eğitimine devam etmekte olanlar mevcuttur.

Personelin Eğitim Düzeyi(Grafik-4)

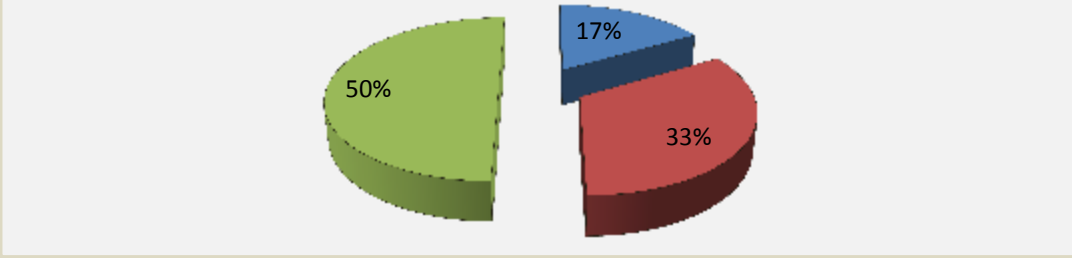
■ Yüksek Lisans ■ Lisans ■ Ortaöğrenim



Personelin Deneyim Süresi Dağılımı: Odamızda çalışanlarının hizmet süreleri göz önüne alındığında; 1 kişinin (%17) 1-5 Yıl arasında, 2 kişinin (%33) 5-10 yıl arasında, 3 kişinin de (%50) 15 yıl ve üstü hizmet süresine sahip oldukları görülmektedir.

Personelin Deneyim Süresi Dağılımı(Grafik-5)

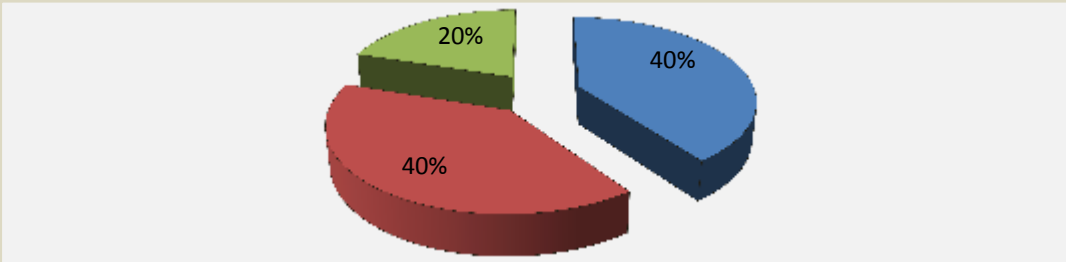
■ 1-5 Yıl ■ 5-10 Yıl ■ 15 Yıl ve Üstü



Personelin Yabancı Dil Düzey Dağılımı: Yabancı dil bilgisine bakıldığında; İngilizceyi az düzeyde 2 kişi, orta derecede 2 kişi ve iyi derecede 1 iki kişi olduğu görülmektedir.

Personelin Yabancı Dil Düzey Dağılımı(Grafik-6)

■ Az ■ Orta ■ İyi



3.3.2. Fiziksel Kaynak Analizi

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Selçuk Mahallesi 32810 Sokak No:10 Akşehir / KONYA adresinde kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir. Bina 3 katlı olup toplam 600 m2 dir. Birinci kattaki bağımsız bölümler kiraya verilmiş olup 2. ve 3. katta hizmet faaliyetlerini sağlamaktadır. Binada; Oda hizmet servisleri, Arşiv, 10 kişilik toplantı salonu, 30 kişilik toplantı salonu ve 100 kişilik toplantı salonu bulunmaktadır. Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın bir makam aracı diğeri de idari işlerde kullanılan toplam iki aracı bulunmaktadır.

3.3.3. Teknolojik ve Bilişim Altyapısı Analizi

Odanın bilgi işlem ve ağ alt yapısı, günümüz ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşılayacak duruma gelmiştir.. Kurum ihtiyaçlarına göre tasarlanan kablolu ve kablosuz ağ altyapısı ile tüm personel ve kurum misafirlerine ağ ve internet erişim imkânı sağlanmaktadır.

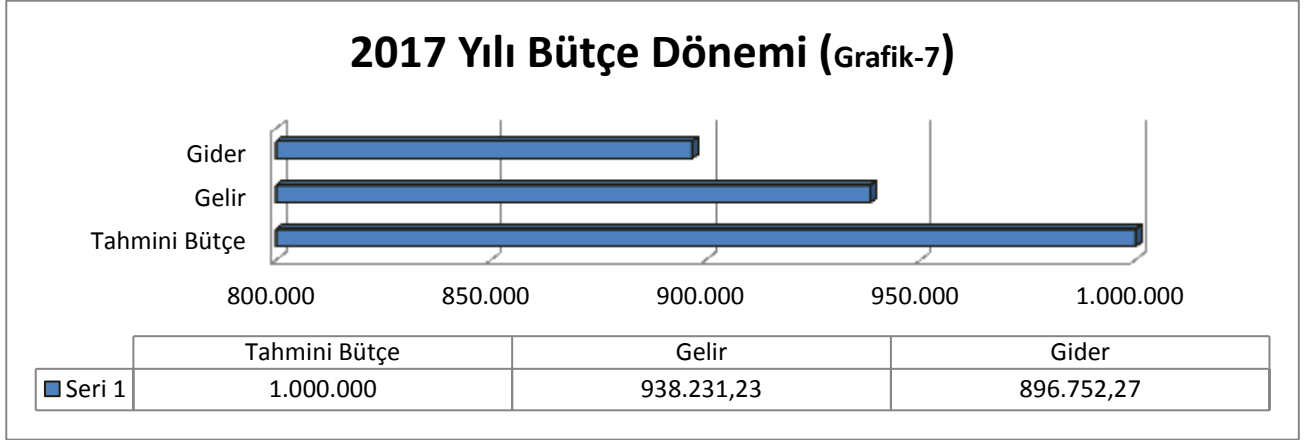
Tüm kurum iletişiminin sağlandığı telefon santral sistemleri ile Odanın ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Yazışma ve işlem süresi ile kâğıt gereksinimini de azaltacak şekilde, tüm iletişimin dijital olarak gerçekleştiği EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) ile de hizmet verilmektedir. Bilgi güvenliği alanında, günümüz ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde donanım ve yazılım alt yapısı sürekli geliştirilmektedir. Odanın teknoloji ve bilişim altyapısına ait donanımsal bilgiler yandaki tabloda yer almaktadır.

Teknolojik Ekipmanın Bulunduğu Yer	Dizüstü Bilgisayar	Yazıcı	Tablet	Masaüstü Bilgisayar	Telefon	Santral	Fax Makinesi	Fonksiyonlu Fotokopi Makinesi	Tarayıcı	Projeksiyon Cihazı	TV	Ses Sistemi	Modem / Bulut Ortak Alan	Fotoğraf Makinesi	Klima
Başkanlık Makamı					1						1				1
Genel Sekreterlik				1	1						1				
Ticaret Sicil Müdürlüğü	2	2			2				2						
Oda Sicil Birimi	1			1	2				1						
Muhasebe Birimi	1	1			1										
Tahsilat Birimi			1	1	1										
İdari İşler(Ortak Alan)						1	1	1		1				2	1
Toplantı Salonu(10 kişilik)													1		
Toplantı Salonu(30 kişilik)															
Toplantı Salonu(100 kişilik)										1		1			

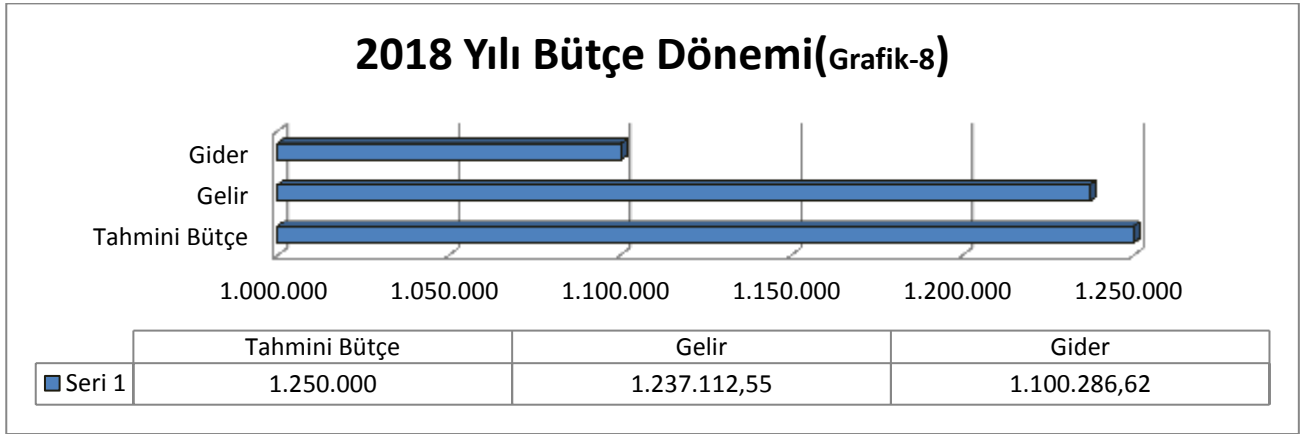
*Tablo-5

3.3.4. Mali Kaynak Analizi

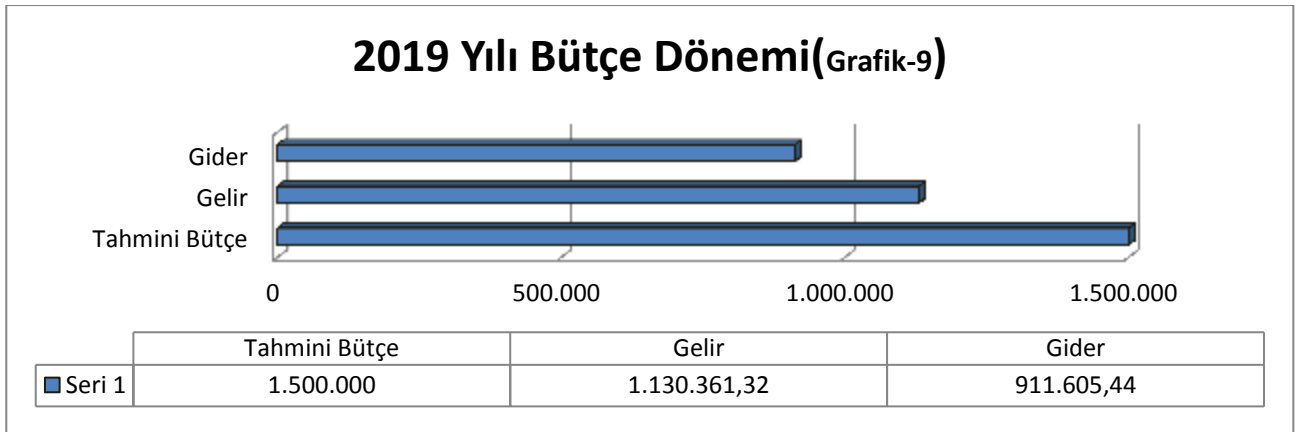
2017 yılı tahmini bütçe 1.000.000-TL belirlenmiş 938.231,23-TL gelir, 896.752,27-TL gider kaydedilmiştir. Bütçenin gerçekleşme oranı %94'tür.



2018 yılı tahmini bütçe 1.250.000-TL belirlenmiş 1.237.112,55-TL gelir, 1.100.286,62-TL gider kaydedilmiştir. Bütçenin gerçekleşme oranı %99'dür.



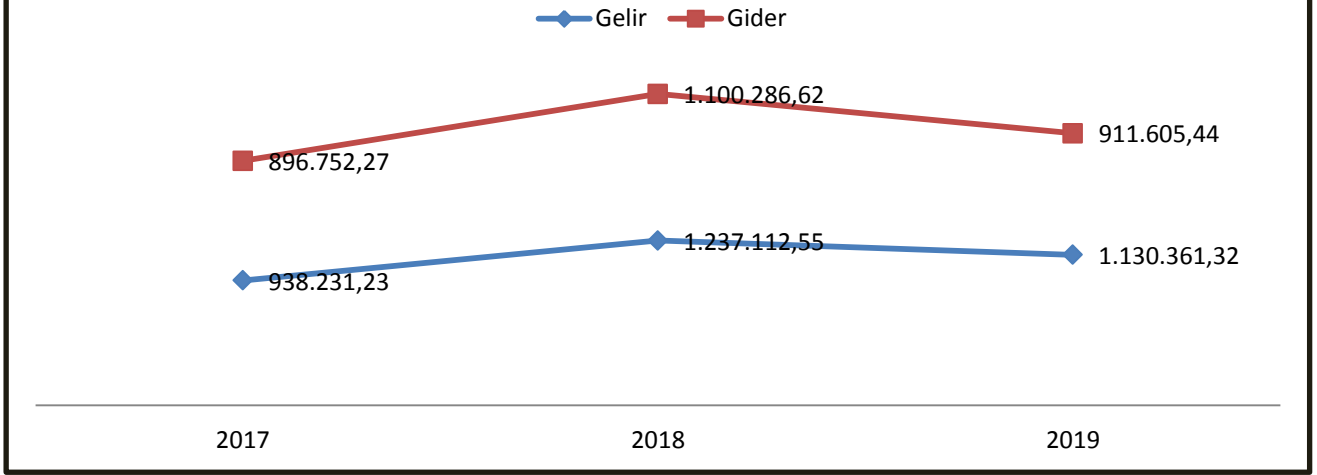
2019 yılı tahmini bütçe 1.500.000-TL belirlenmiş 1.130.361,32-TL gelir, 911.605,44-TL gider kaydedilmiştir. Bütçenin gerçekleşme oranı %75'dir.



2020 yılı tahmini bütçe 1.600.000-TL belirlenmiştir.*

* 2020 yılı gelir ve giderleri yıl tamamlanmadığı için tabloya yansıtılmamıştır.

Yıllara Göre Gelir - Gider Dağılımı (Grafik-10)



3.4. Güçlü ve Zayıf Yönleri ile Fırsatlar ve Tehditler (GZTF) Analizi

SWOT (GZFT) Analizi ile Odamızın güçlü ve zayıf yönlerini belirlenmiş, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptanmıştır. Bu analiz genel olarak strateji belirleme sürecinin ilk adımını oluşturan SWOT (GZFT) analizi, takip eden aşamalar için kaynak oluşturması ve rehberlik etmesi açısından büyük önem taşır.

SWOT (GZFT) Analizinde, Odamız iç bünyesinden kaynaklanan ve kontrol edebildiği “Güçlü Yönleri” ve “Zayıf Yönleri” ile dış çevrede oluşan ve kurumun kontrolü dışında gerçekleşen “Fırsatlar” ve “Tehditler” belirlenir ve değerlendirilir.

Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlar, zayıf yönler ise; kurumun başarılı olmasına engel teşkil edebilecek eksiklikler, diğer bir ifadeyle aşılması gereken olumsuz hususlardır. Güçlü ve zayıf yönler belirlenirken kurumun organizasyon yapısı, birimlerin görev ve yetkileri, personel durumu, kurum kültürü, fiziksel kaynaklar, teknolojik altyapı ve mali durum gibi konular dikkate alınır.

Fırsatlar, kurumun kontrolü dışında dış çevrede meydana gelen değişiklik ve gelişmelerden kuruma avantaj sağlaması muhtemel olan durumlardır. Tehditler ise yine kurumun kontrolü dışında dış çevrede gerçekleşen ve kurumun çalışmalarını sekteye uğratabilecek dış faktörlerdir.

SWOT (GZFT) Analizinin amacı; iç ve dış çevre analizlerinden elde edilen verileri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanacak, zayıf yönlerin ve tehditlerin etkisini en aza indirecek stratejiler geliştirmeye altyapı hazırlamaktır.

Bu bilgiler ışığında yapılan çalışmalar sonucunda Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Kurumsal SWOT (GZFT) Analizi aşağıda yer almaktadır.

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Hızlı karar alabilme ve uygulama imkanı ile fırsatları anında değerlendirebilme	Yönetim kurulunun üyelerle olan iletişiminin üyeler tarafından yetersiz bulunması	Bölgenin sahip olduğu zenginliklerin ticarileştirilmesi imkânı	COVID-19 salgını etkilerinin ne zaman biteceğinin öngörülememesi
Güçlü bilgi işlem kapasitesi sayesinde ihtiyaç duyulan çalışmaların hızlı biçimde Oda içerisinde gerçekleştirilmesi	Üyelerin gelişimine fayda sağlayacak projelerin arttırılamaması	Kurdaki artışlar sebebi ile potansiyeli olan sektörlerin ihracata yönlendirilmesi imkânı	COVID-19 salgının küresel etkileri sebebi ile dış ticaretin olumsuz etkilenmesi
Hizmet binasının merkezi bir lokasyonda bulunması sayesinde kolay erişilebilirlik	İstihdam sorunlarına yönelik projelerin arttırılamaması	Selçuk Üniversitesinin Fakültelerinin şehrimizde olmasının getirdiği enerjinin ticaret hayatına yansıtılması imkânı	Ekonomik krizlerden dolayı firmaların reel sektör yatırımlarını azaltmaları
Oda yönetiminin yeni proje fikirlerine açık olması	Şehrin en büyük meslek kuruluşu olmanın getirdiği kamuoyu baskısı	TOBB'un sahip olduğu güçlü temsil olanağı sayesinde üst seviye lobi faaliyetleri imkânı	Ekonomik krizlerden dolayı üye kaybı
B sınıfı akredite oda olması sayesinde yüksek hizmet kalitesi sunması ve bölgede referans oda olması	Yasal zorunluluklar sebebi ile üyelerin nezdindeki oda algısının maddiyata dayanması	Proje ve hibe teşviklerinin kullanılarak şehrin gelişimine katkı sağlama imkânı	Endüstri 4.0 adı altında dönüşen üretim anlayışına üyelerin ayak uyduramaması
Nitelikli insan kaynağına sahip olması imkânıyla yüksek hizmet kalitesi sunması	Paydaşlarla gerçekleştirilen proje ve iş birliğinin arttırılamaması	Genç nüfusun yüksek olması sebebi ile inovatif projelerin hayata geçirilmesi imkânı	Mesleki eğitim sistemindeki aksaklıklar sebebi ile bazı sektörlerin iş gücü niteliğinin düşük olması
Demokratik yapının en iyi uygulandığı kurum olması sayesinde iş dünyasının hakkaniyetli bir şekilde temsil edilmesi	Araştırma, sektör, ekonomi vb. rapor sayısının ve verimliliğinin arttırılamaması	Maden rezervi ve zenginliği	Orta Doğu'da yaşanan siyasi istikrarsızlık sebebi ile şehrin mülteci göçü alması
Geniş hizmet yelpazesi sayesinde paydaşlara olumlu katkı sağlaması	Odaya ait mobil uygulama/ web sisteminin yeterince geliştirilmemiş olması	İleri teknoloji sanayi potansiyelinin kullanılarak katma değerli projelerin üretilebilmesi imkânı	Seçim döneminde ortaya konan vaatlerin ekonomik gerekçeler doğrultusunda hayata geçirilememesi
Odanın kamuoyunda tanınırlığının yüksek olması, basında söz sahibi olması ile şehirde güçlü bir etki oluşturabilmesi	Oluşturulan çalışmalarda sürdürülebilirlik konusunda verimliliğin arttırılamaması	Akşehir'in sahip olduğu turizm potansiyelinin ticarete yansıtma imkânı	Şehirdeki siyasi farklılaşma doğrultusunda faaliyetlerin olumsuz etkilenmesi
Odanın köklü ve güçlü yapı sayesinde oluşan kurum kültürü	Paydaşların ihtiyaç duyduğu belgelerin çevrimiçi olarak verilememesi	Teknolojiye erişmenin kolaylaşmasıyla hizmet kalitesi ve yelpazesinin geliştirilmesi imkânı	Şehrimizin gıda sanayi sektöründe gerekli gelişimi gösterememesi
Üye sayısı bakımında şehrin en büyük meslek kuruluşu olması	Kredi desteği konusunda iş birliklerinin üyeler tarafından yetersiz bulunması	Ticaret hayatını temsil eden organ üyelerinin iş ağlarından faydalanarak işlerini genişletilmesi imkânı	Yapılabilmesi muhtemel mevzuat değişikliği ile üye zorunluluğunun kaldırılması
Paydaşların yönetim kurulu ile kolay iletişim kurması	Üyelerin hizmetlerimizden haberdar olmaması	Şehrin marka değeri olması sebebi ile ulusal projelerin hayata geçirilmesi imkânı	Yaşanan ekonomik dalgalanmalar sebebi ile ticaretin olumsuz etkilenmesi

*Tablo-6

BÖLÜM 4 : GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyon Bildirimi

Akşehir Sanayisindeki firmaların, kaynaklara nasıl ulaşılacağı, bilginin nasıl yönetileceği hakkında güçlendirerek, rekabet kapasitelerini dünya ölçeğinde arttırmak, sürdürülebilir başarıyı yakalamalarını sağlamak ve bu yolla potansiyel yatırımcıları teşvik etmek.

4.2. Vizyon Bildirimi

Ekonomik ve sosyal alanda gelişmiş, her türlü karar mekanizmalarında söz sahibi, dünya ölçeğinde rekabet edebilen, güçlü sanayiye sahip bir Akşehir.

4.3. Temel Değerler

- Öncü Olmak,
- Dürüstlük ve iş ahlakına inanmak,
- Yeniliğe açık olmak,
- Farklılık oluşturmak,
- Topluma ve çevreye duyarlı olmak,
- Sosyal sorumluluk bilincinde olmak,

4.4. Politikalar

Kalite Politikası:

- Hizmetlerimizi mevzuata uygun, etkin, verimli ve süreklilik arz edecek şekilde sunmak,
- Üyelerimizin gelişmesine katkıda bulunmak için üye ve personel eğitimine önem vermek,
- Mevzuat şartları ve mesleki kurallara uygunluktan taviz vermemek,
- Ülkemizin ve bölgemizin gelişmesine katkıda bulunmak için sistemimizi sürekli iyileştirmek,
- Üyelerimizin ve personelimizin memnuniyetini sağlamaktır.

Mali Politikamız:

- Yatırımlarımızı gelirimizi arttıracak şekilde yapmak,
- Gelirimizi verimli bir şekilde yönetmek,
- Ülke ekonomisine katkıda bulunmak ve üyelerimize daha iyi hizmet sunmak için gelirimizi verimli bir şekilde kullanmak,
- Ekonomik göstergeleri takip ederek verimli yatırım kaynaklarını kullanarak gelirimizi arttırmaktır.

İletişim ve Haberleşme Politikamız:

- İletişim yöntemlerimizin etkinliğini takip etmek ve iletişim araçlarını etkinlik sonuçlarına göre belirlemek,
- Üyelerimize tercih ettikleri iletişim araçlarıyla ulaşmak,
- Haberleşme yöntemlerimizde çağın gerektirdiği teknolojiye göre iletişim araçlarını kullanmak,
- Üyelerimize veya paydaşlarımıza doğru ve zamanında bilgi ve haber vermek.

İnsan Kaynakları Politikası:

- Doğru kişiyi işe alma ve elde tutmak,
- Yasal şartlara uymak.
- Personel memnuniyetini ön planda tutmak.
- Personelin bilgi seviyesini ve becerisini arttırmak.

Bilgi İşlem Politikamız:

- Üyelerimize kesintisiz hizmet sunmak,
- Varlıklarımızın güvenliğini sağlamak,
- Bilgi güvenliği konusunda personelimizi bilinçlendirmek,
- Odamızın imajını korumak.

Üye İlişkileri Politikamız:

- Üyelerimizin menfaatleri doğrultusunda hareket etmek,
- Üye memnuniyetini üst seviyede tutmak,
- Üye hizmet kalitemizi en üst seviyede tutmak,
- Üye ilişkilerimizi sürekli geliştirmektir.

Şikayet Politikamız:

- Öneri, istek ve şikayetler için kolay ve ulaşılabilir bir sistem sağlamak,
- Şikayetleri şeffaf , hızlı ve üye odaklı bir şekilde çözüme ulaştırmak,
- Sistemlerimizin ve faaliyetlerimizin etkinliğini sürekli iyileştirmek,
- Şikayetlerin değerlendirilmesi faaliyetlerinde yasal ve mevzuata dayalı şartlarda üye beklentilerine uymak.

BÖLÜM 5 : GELECEĞİ TASARLAMA VE STRATEJİ OLUŞTURMA

5.1. Stratejik Amaç, Hedef ve Faaliyetler

Stratejik amaç ve hedeflerin hayata geçirilmesi ve ulaşılan sonuçların ölçülmesinde, kurumsal performans değerlendirmesi ve denetimine temel oluşturmak üzere tüm hedefler için performans göstergeleri belirlenmiştir. Hedeflerin istenilen sonuçlara ulaşım ulaşılmadığını ölçmek ve değerlendirmek için oluşturulan performans göstergeleri, kaynakların verimli ve etkili kullanılıp kullanılmadığını ölçmeye de yardımcı olmaktadır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası 2021-2024 yıllarına ait stratejik amaç ve hedefleri, hedef performans göstergeleri ve sorumluları ile birlikte aşağıda yer almaktadır.

İlgili yıla ait yıllık stratejik hedefler ve hedeflere ait performans göstergeleri, hedeflere ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler ve sorumluları Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Performans Programı'nda yer almaktadır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2021-2024 yıllarını kapsayan stratejik planında 3 stratejik amaç belirlenmiştir. Bu stratejik Amaçlar aşağıda belirtilmiştir.

Stratejik Amaç 1:

BÖLGEMİZİN İHRACAT VE TİCARET KAPASİTESİNİ ARTIRMAK

Stratejik Amaç 2:

AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASININ LİDER STK KONUMUNU GÜÇLENDİRMEK VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİNİ ARTIRMAK

Stratejik Amaç 3:

AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASININ KURUMSAL KAPASİTESİNİ, BİLGİLENDİRME VE PROJELENDİRME PERFORMANSINI ARTIRMAK

Amaç		1. BÖLGEMİZİN İHRACAT VE TİCARET KAPASİTESİNİ ARTIRMAK					
Hedef		1.1 Bölgenin İhracat Gelirinin %50, İhracatçı Üye Sayısının %30 Oranında Artırılması (2024 Yılına Kadar)					
Strateji		1- Hedef pazara yönelik dış ticaret ile ilgili toplantı / seminer ile firmalarımızın bilgilendirilmesi sağlanacaktır.					
		2- Üyelerimiz için tanıtım rehberi / ürün broşür vb. tanıtım dokümanlarıyla tanıtım kolaylaştırılacaktır.					
		3- Ülke ve bölge araştırma/pazar raporları ile firmaların bilgilendirilmesi sağlanacaktır.					
		4- B2B faaliyetleri, yurt dışı fuar/iş gezisi vb. ihracatı arttırmaya yönelik organizasyonlar ile ticaret imkanı sağlanacaktır.					
Faaliyet	Performans Göstergesi	2021	2022	2023	2024	Sorumlusu Birim	İş Birliği Yapılacak Birim / Kurum
Dış Ticaret İle İlgili Toplantı / Seminer Düzenlenmesi	Toplantı / Seminer Sayısı	3	5	5	7	Dış Ticaret Ekibi	Bilgi İşlem Birimi, Özel Kalem, Meslek Komiteleri Paydaşlar
	Memnuniyet Oranı	90%	90%	90%	90%		
Tanıtım Rehberi / Ürün Broşür vb. Tanıtım Dokümanları Hazırlanması	Tanıtım Dokümanları Sayısı	1	3	4	4	Dış Ticaret Ekibi	Bilgi İşlem Birimi, Kapasite Servisi, Özel Kalem, Meslek Komiteleri
Ülke ve Bölge Araştırma/Pazar Raporları Hazırlanması	Rapor Sayısı	3	4	5	7	Dış Ticaret Ekibi	Bilgi İşlem Birimi, Dış Ticaret Birimi, Özel Kalem, Meslek Komiteleri
B2B Faaliyetleri, Yurt Dışı Fuar/İş Gezisi vb. Organizasyon Çalışmaları Yapılması	Organizasyon Sayısı	1	2	2	2	Dış Ticaret Ekibi	Bilgi İşlem Birimi, Dış Ticaret Birimi, Özel Kalem, Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
	Memnuniyet Oranı	80%	80%	80%	80%		

Amaç		1. BÖLGEMİZİN İHRACAT VE TİCARET KAPASİTESİNİ ARTIRMAK					
Hedef		1.2 Bölgedeki Firmaların Ekonomik, Sanayi ve Çevresel Gelişmişliğinin Artırılması					
Strateji		1- Eğitim, seminer ve bilgilendirme toplantıları vb. çalışmalarımızda yetkin kişilerle çalışmaya özen gösterilecektir.					
		2- Programlar Odanın tecrübeleri ile birlikte üyelerin beklentileri doğrultusunda oluşturulacaktır.					
		3- . Yönetim Kurulu; sektörel sorunların çözümü için firmaların kilit karar alıcılar ile bir araya gelmesi konusunda her türlü desteği sağlayacaktır					
Faaliyet	Performans Göstergesi	2021	2022	2023	2024	Sorumlusu Birim	İş Birliği Yapılacak Birim / Kurum
Firmalarımız İçin Eğitim, Seminer Ve Bilgilendirme Toplantıları vb. Eğitimlerin Düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	4	5	5	6	Genel Sekreterlik	Bilgi İşlem Birimi, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
	Memnuniyet Oranı	80%	80%	80%	80%		
Sektörel/ Bölgesel Organizasyon veya Protokol Yapılması	Organizasyon Sayısı	3	5	5	7	Yönetim Kurulu	Bilgi İşlem Birimi, Oda Sicil Servisi, Özel Kalem, Meslek Komiteleri

Amaç		2. AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASININ LİDER STK KONUMUNU GÜÇLENDİRMEK VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİNİ ARTIRMAK					
Hedef		2.1 Bölgemizin Sorunlarının Çözümü Konusunda Lobi Faaliyetleri Düzenlemesi					
Strateji		1- Her alanda etkin bir lobcilik yapabilmek amacıyla tüm kurum ve kuruluşlarla sorunsuz bir iletişim yürütülecektir.					
		2- Oda, tüm üyelerini temsil ettiğinin farkında olarak bütün görüşlere eşit mesafede duracaktır.					
		3- Sektörel sorunların birinci ağızdan dile getirilmesi için firmalarımız ile kilit karar alıcılar ile bir araya gelmesi ve firmaların desteklenmesi sağlayacaktır.					
Faaliyet	Performans Göstergesi	2021	2022	2023	2024	Sorumlusu Birim	İş Birliği Yapılacak Birim / Kurum
Düzenlenen Sektör Bazlı Etkinlik Çalışmaları	Etkinlik Sayısı	3	5	5	7	Yönetim Kurulu	Bilgi İşlem Birimi, Genel Sekreterlik, Özel Kalem, Meslek Komiteleri
	Memnuniyet Oranı	85%	85%	85%	85%		
Firma İşyeri Ziyareti ve Görüşme Yapılması	Ziyaret Sayısı	45	50	55	70	Yönetim Kurulu	Bilgi İşlem Birimi, Oda Sicil Servisi, Özel Kalem, Meslek Komiteleri
Kamu Kurum Kuruluş ve Stk'lar İle İşbirliği Çalışmaları	Haber Sayısı	5	7	7	9	Yönetim Kurulu	Bilgi İşlem Birimi, Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri Paydaşlar
Sektörel/ Bölgesel Sorunların Çözümü için Rapor Hazırlanması	Rapor Sayısı	3	5	5	7	Yönetim Kurulu	Tüm Birimler

Amaç		3. AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASININ KURUMSAL KAPASİTESİNİ, BİLGİLENDİRME VE PROJELENDİRME PERFORMANSINI ARTIRMAK					
Hedef		3.1 Odanın Bilgilendirme ve Projelendirme Çalışmalarının Artırılması					
Strateji		1- Firmaların Güncel Destek, Hibe ve Projelerden haberdar olması ve yetkin çalışmalar yapabilmesi için faaliyetler yürütülecektir.					
		2- Bölge gelişimine katkı sağlayacak projelerin Odamız tarafından hazırlanması sağlanacaktır.					
		3- Firmaların proje yazımında yaşadığı sorunların çözümü konusunda teknik destek sağlanacaktır.					
Faaliyet	Performans Göstergesi	2021	2022	2023	2024	Sorumlusu Birim	İş Birliği Yapılacak Birim / Kurum
Firmaların Güncel Destek, Hibe ve Projeler hakkında bilgilendirilmesi	Haber Sayısı	3	4	4	5	Basın İletişim Görevlisi	Bilgi İşlem Birimi, Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
Firmalar için Destek, Hibe ve Projeler Tanıtım Dokümanları Hazırlanması	Doküman Sayısı	3	3	5	5	Bilgi İşlem Birimi	Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
Proje Çalışmalarında Firmalara Destekleyici Yardımlarda Bulunulması	Hazırlanan Proje Sayısı	3	5	7	9	Genel Sekreterlik	Bilgi İşlem Birimi, Yönetim Kurulu, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
Odamız Tarafından Bölgemizi Geliştirici Proje Çalışmaları Yapılması	Proje Sayısı	1	2	2	3	Yönetim Kurulu	Bilgi İşlem Birimi, Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri, Paydaşlar

Amaç		3. AKŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASININ KURUMSAL KAPASİTESİNİ, BİLGİLENDİRME VE PROJELENDİRME PERFORMANSINI ARTIRMAK					
Hedef		3.2 Personel Performans ve Yetkinliğinin Arttırılması					
Strateji		1- Her alanda yetkin çalışmalar yapabilmek amacıyla personelimizin eğitilmesi faaliyetleri yürütülecektir.					
		2- Oda çalışma verimliliğinin en üst düzeyde tutulması sağlanacaktır.					
		3- Mevzuat değişikliğini daha basit ve anlaşılır biçimde anlaşılması ve uygulanması konusunda personelimizin desteklenmesi sağlanacaktır.					
Faaliyet	Performans Göstergesi	2021	2022	2023	2024	Sorumlusu Birim	İş Birliği Yapılacak Birim / Kurum
Personelimiz İçin Eğitim, Seminer Ve Bilgilendirme Toplantıları vb. Eğitimlerin Düzenlenmesi	Eğitim Sayısı	6	7	7	8	Akreditasyon Sorumlusu	Bilgi İşlem Birimi, Genel Sekreterlik, Meslek Komiteleri, Paydaşlar
	Memnuniyet Oranı	80%	80%	80%	80%		
Personel Verimliliğini Arttırmak İçin Etkinlik Düzenlenmesi	Etkinlik Sayısı	6	10	12	15	Akreditasyon Sorumlusu	Genel Sekreterlik, Yönetim Kurulu
	Memnuniyet Oranı	85%	85%	85%	85%		
Mevzuat Değişikliğini İçeren Analiz Raporları	Rapor Sayısı	3	3	5	5	Genel Sekreterlik	Bilgi İşlem Birimi, Yönetim Kurulu, Meslek Komiteleri, Paydaşlar

*Tablo-7

5.2. Maliyetlendirme

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Maliyetlendirme sürecindeki temel amaç, geliştirilen stratejik amaçların ve bunların yansıtıldığı stratejik hedeflerin gerektirdiği maliyetlerin ortaya konulmasıdır. Stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilecek faaliyet ve projeler ile bunların kaynak ihtiyacı bu aşamada belirlenir.

Stratejik hedefleri gerçekleştirmeye dönük faaliyet ve projelerin ortaya konulması sonrasında faaliyet ve projelerin bütçe ile ilişkisi kurulur. Öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve projelerin maliyet tahminleri yapılır ve bir hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılır. Stratejik hedeflerin toplam maliyetinden ilişkili oldukları stratejik amacın maliyeti elde edilir ve stratejik amaçların toplam maliyetinden de stratejik planın o yıl ki tahmini maliyetine ulaşılır.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası stratejik amaç ve hedeflerinin maliyetlendirilmesine ilişkin bilgiler Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası Performans Programı'nda yer almaktadır.

BÖLÜM 6 : İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. İzleme ve değerlendirme süreci stratejik plan döneminin başından itibaren elde edilen gelişmelerin ortaya konulması ve planın başarılı bir biçimde uygulanabilmesi için gerekli olan bir süreçtir.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası stratejik amaçlara ve hedeflere ulaşma düzeyinin değerlendirilmesine yönelik olarak stratejik plan bünyesinde bir “Kurumsal Performans Değerlendirme Sistemi” oluşturmuştur. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir; hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

Kurumsal performans değerlendirme sistemi kapsamında kurumsal hedefler üç aylık periyotlarla stratejik planın gerçekleştirme durumu için birim sorumlularının katılımı ile rapor hazırlanarak Akreditasyon İzleme Komitesi Toplantıları ile izleme ve değerlendirme yapılacaktır. Yıl bitiminde ise o yıla ait genel değerlendirme yapılacaktır.

01.01.2021 tarihinde uygulamaya başlanacak olan Odamız 2021-2024 dönemi stratejik planının izleme ve değerlendirme çalışmaları aşağıdaki şekilde gerçekleştirilecektir:

2021-2024 dönemi stratejik plan için yıllık raporların hazırlanmasıyla birlikte Yönetim Kurulu Başkanlığında birim yöneticilerinin katılımlarıyla bir yıllık dönemlerde izleme ve değerlendirme toplantıları yapılacaktır. Yılsonu izleme ve değerlendirme toplantısı öncesinde birim sorumluları tarafından öz değerlendirme yöntemi ile çalışmalar yapılacaktır. Bu süreçte Genel Sekreterlik, birimlerden sorumlu oldukları hedefler bazında izleme ve değerlendirme raporlarını hazırlamasını isteyecektir. Birim sorumluları istenilen raporları Genel Sekreterlik tarafından belirtilen süre içerisinde göndereceklerdir. Genel Sekreterlik, birim sorumlularından gelen raporlara kendi değerlendirmesini de ekleyerek yılsonu değerlendirme raporuna son şeklini verecektir. Yılsonu değerlendirme raporu, Yönetim Kurulu Başkanlığında yapılan izleme ve değerlendirme toplantılarında değerlendirilecektir. Değerlendirme neticesinde stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceği konusunda gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hale getirilecektir.

Akşehir Ticaret ve Sanayi Odası
2021-2024 Stratejik Plan

Adres :Selçuk Mah. 32810. Sk. No:10 Akşehir/KONYA

Telefon:+90.332.813 38 27 - 813 31 24 (PBX)

Faks :0.332.813 9708

E-Posta:bilgi@aksehirtso.org.tr

Bu planın tüm yayın hakları, elektronik ortamlar dahil Akşehir Ticaret ve Sanayi Odasına aittir. Kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.